

初めての輸出を
ご検討される
中小企業さま！

「日本の食輸出」を 中小機構がお手伝いします

日本の食
輸出1万者
支援
プログラム



食輸出に関するお悩みを解決します

何から始めればいいのか 輸出には何が必要なのか

初めての輸出挑戦に寄り添います！

海外ビジネスの専門家が、輸出先の選定、成分・表示等の規制調べ等、貴社の輸出に関する課題の整理や解決のご相談にのります。【海外展開アドバイス】

海外のどこへ売れるか 海外でも売れるのか

売れる国・地域（市場）を探します！

市場調査の第一歩として、現地の消費者ニーズや商習慣等を把握し、自社商品の現地での反応や売れる可能性を確かめます。【海外市場開拓トライアル】

輸出できる商品にしたい 海外の売り方を知りたい

バイヤー意見で売れる商品づくり！

輸出に向けて、商品の評価や改良、販売力強化など、現役バイヤー・実務担当者が実践的なアドバイスを行います。【虎ノ門オンラインアドバイス】

海外の流通事業者と つながりたい

海外の売り場とマッチングします！

大都市圏・海外等で活躍する流通・観光関連の事業者（「チカパー」）と連携した商品募集企画を紹介します。一部には利用料割引等も。【チカパー企画】

情報収集にもご活用ください

●海外の最新情報や事例を知りたい！……………【海外展開セミナー、海外ビジネスナビ】



食輸出につながる幅広いサポートも



輸出供給力を高めたい システムを強化したい

食品製造事業者の設備投資等を補助金で支援！

一部補助金には本プログラム登録による審査加点があります。【新事業進出・ものづくり商業サービス補助金、中小企業成長加速化補助金など】

生産性向上など 経営課題を解決したい

食品製造事業者の生産性向上を支援！

輸出に向けた供給力確保のための国内における現場改善・システム導入や新商品開発等に専門家を派遣します。【専門家长期派遣によるハンズオン支援】

他にも食輸出に関連して
様々なメニューで経営力強化を
サポートします

●デジタル化・生産工程スマート化などを相談したい！……………【経営相談】
●SDGs・省エネルギーに対応したい！……………【専門家アドバイス、ガイドブック発行等】
●経営層・リーダーなど中核人材を育成したい！……………【中小企業者向け研修】



日本の食と農林水産品の輸出を促進します

日本の食輸出1万者支援プログラム

魅力ある日本の農林水産品・食品の輸出に取り組む事業者等に対して、経済産業省、中小企業庁、農林水産省、ジェトロ及び中小機構が連携しながら、輸出に向けた相談対応や専門家による助言や伴走支援、適切な支援策の紹介等を通じて、輸出実現までをサポートします。

事業者のみならず 中小・中堅企業を中心に、大企業や団体も対象となります。

農林水産物・食品輸出5兆円目標へ
政府が全面バックアップ！

日本の食を
世界にお届け
しませんか？

日本の食輸出1万者支援プログラム始動

(プログラムのチラシ)



詳しくはこちら▶

初めての輸出挑戦を
促進します

新規輸出1万者 支援プログラム

経済産業省、中小企業庁、ジェトロ及び中小機構が一体となり、新たに輸出に取り組む中小企業者を支援します。

コンシェルジュによるカウンセリングを行い、輸出の実現に向けた課題や準備状況に応じ、支援機関等の支援策を提案します。食輸出に限定しない様々な支援メニューを揃えていますので、「日本の食輸出1万者支援プログラム」と併せてご登録ください。



▶詳しくはこちら

成果に
つなげる
ステージへ

支援機関の
海外展開支援を
加速させるパートナー

中小機構では、国内外に200名超の専門家ネットワークを持ち、年間3,000社以上の中小企業に海外展開のご支援を行っています。そのノウハウやネットワークを生かし、中小企業支援機関が企画・運営する海外展開に関する支援メニューの企画実現や充実のためのアドバイスや、輸出・海外展開に係るセミナー・勉強会への専門家・講師派遣を行っています。また、支援機関とりまとめによる展示会出展に関し、会期前の準備や会議後の連携支援も行っています。

一発OK!! 海外展開に使える 中小企業のための ツール集

海外ビジネスナビ
中小企業のための役立つ情報サイト

公開中!

会員登録不要・すぐに利用可能

生成AIを活用して海外展開の下調べをご自身で手軽に進められる無料ツール集です。

WEBフォームに自社商品等の情報をいくつか入力するだけで、市場調査、規制確認、競合分析、販売先候補の探索などを生成AIに行わせるプロンプトが簡単に作れます。

アドレス <https://biznavi.smrj.go.jp/books/tools/>

調査フェーズのツール「どこに参入できそうか」

- 市場環境比較（複数の国・地域）
- 市場環境と規制等の分析（1つの国・地域） など

戦略フェーズのツール「誰に、何を、どう売るか」

- 競合分析（差別化軸・勝ち筋仮説）
- 消費者ペルソナ作成（BtoC）
- 潜在顧客リスト作成（ロングリスト／BtoB） など

実行フェーズのツール「どうやって顧客に届けるか」

- 商談機会候補整理（展示会・商談会）
- 商品紹介文ローカライズ（BtoC） など



▶詳しくはこちら

お問 合 せ

各種支援メニューに関する詳細はそれぞれのWEBページにてご案内しています。

お問合せは各地域本部や事務所、または本部販路支援部まで。

北海道本部

▶ 北海道

TEL: 011-210-7472

東北本部

▶ 青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

TEL: 022-399-9031

関東本部

▶ 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、長野県、新潟県

TEL: 03-5470-1640

中部本部

▶ 岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

TEL: 052-201-3068

北陸本部

▶ 富山県、石川県、福井県

TEL: 076-223-5546

近畿本部

▶ 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

TEL: 06-6264-8624

中国本部

▶ 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県

TEL: 082-502-6311

四国本部

▶ 徳島県、香川県、愛媛県、高知県

TEL: 087-823-3220

九州本部

▶ 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

TEL: 092-263-1535

沖縄事務所

▶ 沖縄県

TEL: 098-859-7566

販路支援部 (本部)

▶ 販路支援部 海外展開支援課

TEL: 03-5470-1522