補助金活用ナビ

日本の食を世界へ

食の輸出に使える！補助金支援策3選

～日本の食輸出1万者支援プログラム～



- ✓ 海外輸出に挑戦したい！
- ✓ 海外向けの商品を開発したい！
- ✓ 生産・加工体制を強化したい！



自社の課題やステージに応じて最適な補助金を活用することで、海外展開の可能性が大きく開けます

大規模投資で100億企業

100億宣言

成長加速化補助金

補助上限5億円
補助率1/2

中堅・中小企業の成長投資を支援

新たな海外市場に挑戦



※グローバル枠

新事業進出・ものづくり補助金

補助上限9000万円
補助率1/2（中小）・2/3（小規模）

海外展開など新たな挑戦を支援

省力化投資で生産力強化



省力化投資補助金（一般型）

補助上限1億円
補助率1/2（中小）・2/3（小規模）

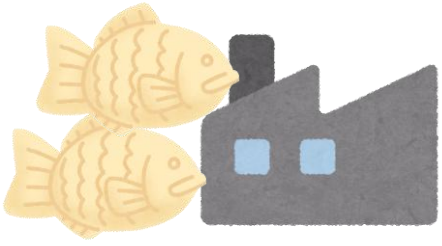
人手不足解消と生産性向上を支援

― 採択された事業計画の事例（食の輸出関連） ―

加速化

食品メーカー

新工場建設でデザート生産事業強化



加工工場を新設し生産能力増強
海外販路開拓　ほか複数の取組
効果：生産力向上と海外輸出拡大

対象経費：　建物費・改装費／機械装置／マーケティング費　等

新もの

緑茶製造販売

粉砕機を導入し抹茶の製造・輸出へ



ビーズミル粉砕機を導入
新たに抹茶製造の体制整備
効果：海外需要への対応力向上

対象経費：建物費／機械装置／広告宣伝費／技術導入費　等

省力化

米穀卸売・小売業

精米・包装の自動化で米の輸出拡大へ



精米・包装の自動化設備を導入
米の生産・供給工程の生産性向上
効果：人手不足解消・米の輸出拡大

対象経費：オーダーメイドの機械装置／システム構築費　等

※掲載事例は、各補助金の公表済み採択結果に基づき、企業名を伏せて一部編集しています

事業者のみなさま ※中小・中堅企業を中心に、大企業や団体も対象となります。

農林水産物・食品輸出５兆円目標へ
政府が全面バックアップ！

日本の食を世界にお届けしませんか？



日本の食輸出1万者支援プログラム始動

日本の食と農林水産品の輸出を促進します

日本の食輸出 1万者支援プログラム

プログラムページ

魅力ある日本の農林水産品・食品の輸出に取り組む事業者等に対して、経済産業省、中小企業庁、農林水産省、ジェトロ及び中小機構が連携しながら、輸出に向けた相談対応や専門家による助言や伴走支援、適切な支援策の紹介等を通じて、輸出実現までをサポートします。

農林水産物・食品輸出支援策ガイドブック

GFP登録受付中

農林水産省が行っている支援

農林水産物・食品の輸出を支援する制度が多数あります。

GFP（農林水産物・食品輸出プロジェクト）

生産者・事業者等のサポートと連携を図る「GFPコミュニティサイト」を運営。登録者を対象に、専門家による輸出診断、事業者同士のマッチング、セミナーの開催や、輸出に関する各種情報提供等の支援を実施。

食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業

輸出先国の求める規制・条件（食品衛生、ハラル・コーシャ）に対応するための製造・加工、流通等の施設の新設及び改修、機器の整備等を支援します。

サプライチェーン連結強化プロジェクト事業

国内の生産事業者と海外の現地販売事業者、両者をつなぐ国内外の商社等で構成されるコンソーシアムが行う、生産から販売までの一気通貫した戦略的なサプライチェーンの構築に向けた取組を支援します。

食の輸出を支援する中小機構のソフト支援

中小企業による農林水産物・食品の輸出を支援する制度が多数あります。

初めての輸出挑戦に寄り添います

海外展開アドバイス支援（海外展開ハンズオン）

海外ビジネスの専門家が、輸出できる市場（国・地域）の選定や成分・表示等の規制調べ、輸出に向けた準備、展示会・商談会等の活用等に関してご相談にのり、輸出挑戦まで寄り添います。

食品製造事業者の生産性向上を支援

専門家の長期派遣によるハンズオン支援

輸出に向けた供給力確保のための国内における現場改善・システム導入・ライン・工場レイアウト変更や、新商品開発等の課題解決のためのプロジェクトに専門家を長期派遣して支援します。

バイヤー意見で売れる商品づくり

虎ノ門オンラインアドバイス

輸出に向けて、商品のブラッシュアップやターゲット設定、PRツールの作成・見直しなど、現役バイヤー・実務担当者が実践的なアドバイスをオンラインで行います。

海外の売り場とマッチングします

チカパー企画

大都市圏・海外等で活躍する流通・観光関連の事業者（「チカパー」）による商品募集を機構がつなぎます。チカパーによるサービスの利用料割引や特別サポートの特典を提供する企画もあります。

海外市場開拓トライアル：輸出に向けた「最初の一歩」として、売れる国・地域（市場）を探します。

海外展開セミナー、海外ビジネスナビ：海外ビジネスの専門家が、最新情報や経験に基づくノウハウ、事例を紹介。

Be a Great Small.
中小機構

中小企業の価値を、
日本の原動力に。

独立行政法人中小企業基盤整備機構 販路支援部 販路支援企画課
イノベーション助成グループ 助成推進課

それぞれの支援メニューの詳細・問合せ先等は、QRコードのリンク先をご参照ください。

2026.10