

参考文献

- Aguirre Quezada, Juan Pablo (2012) *El reto de la obesidad infantil en México*, Centro de estudios sociales y de opinión pública, México.
- Arteaga, J. (2014) “¿Por qué P&G no le teme a la desaceleración?”, en *Forbes* : <http://www.forbes.com.mx/por-que-pg-le-teme-la-desaceleracion/> (最終アクセス2016年3月5日)
- Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos: CANIPEC (2015) *Boletín informativo de comercio exterior. Tendencias* : <http://www.canipece.org.mx/wooxtras/boletin2015/boletin-ComercioI.pdf> (最終アクセス2016年3月5日)
- CANACERO (2014) *México Panorama siderúrgico* : http://www.canacero.org.mx/Es/assets/infografia_canacero_abril_actualizado.pdf (最終アクセス2016年3月5日)
- (2014) *Perfil de la Industria Siderúrgica en México 2004-2013*, Cámara Nacional de la Industria de Hierro y del Acero, México.
- Chavarría, E. Hernández, A. (2015) “La vanidad masculina, un negocio millonariamente rentable”, en *CNNExpansión* : <http://www.cnnexpansion.com/especiales/2015/03/30/la-vanidad-masculina-un-negocio-saludable> (最終アクセス2016年3月5日)
- Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (2013) *Anuario estadístico de acuacultura y pesca*, Conapesca, México
- Euromonitor (2015) *Alcoholic drinks in Mexico: executive summary* : <http://www.euromonitor.com/alcoholic-drinks-in-mexico/report> (最終アクセス2016年3月5日)
- Excelsior (2015) En el 97% de los hogares mexicanos se consumen frituras (Noticia): <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/06/25/1031325> (最終アクセス2016年3月5日)
- Fernández, Carlos (2015) “México SA.”, en *La Jornada* : <http://www.jornada.unam.mx/2015/07/11/opinion/02201eco> (最終アクセス2016年3月5日)
- Fregoso, J. (2013) “De origen mexicano”, en *Forbes* : <http://www.forbes.com.mx/de-origen-mexicano/> (最終アクセス2016年3月5日)
- Hernández, A. (2014) “México se maquilla; es décimo lugar en industria de la belleza”, en *El Financiero* : <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/mexico-se-maquilla-es-decimo-lugar-en-industria-de-la-belleza.html> (最終アクセス2016年3月5日)
- Hernández, M. (2015) “Mondelez tendrá listas sus plantas de Puebla y NL en 2016”, en *El Economista* : <http://eleconomista.com.mx/estados/2015/10/07/mondelez-tendra-listas-sus-plantas-puebla-nl-2016> (最終アクセス2016年3月5日)
- Hernández, S., Hernández C. Covarrubias O. y Flores F. (2000) *La industria de papa en México: Un diagnóstico de la situación actual*, Centro internacional de la papa, México.
- Herrera, E. (2015) “Consumo de 'snacks' y refrescos va en aumento: INEGI”, en *Multimedios* : <http://www.multimedios.com/telediario/local/consumo-snacks-y-refrescos-aumento.html> (最終アクセス2016年3月5日)
- INEGI (2013) *El sector alimentario en México 2013*, INEGI, México.
- (2013b) *Encuestas en hogares: Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares*, INEGI, México.
- (2015) *Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares 2014*, INEGI, México.
- Legiscomex (2009) *Inteligencia de Mercados-confitería en México* : http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/est_confites_mex_14.pdf (最終アクセス2016年3月5日)
- Market Access secretariat (2014) *global analysis report – consumer profile, Mexico*, Government of Canada, Canada.
- Mexican business Web (2014) “Gastos que realizan los mexicanos en regalos para navidad”, en *Mexican business web* : <http://www.mexicanbusinessweb.mx/tendencias-de-consumo-en-mexico/gastos-que-realizan-los-mexicanos-en-regalos-para-navidad/> (最終アクセス2016年3月5日)
- Mondelez Internacional, Chicle (2014) México, segundo consumidor de chicle a nivel mundial, en *El Financiero* : <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/mexico-con-el-segundo-lugar-en-consumo-de-chile.html> (最終アクセス2016年3月5日)
- Negrete, Sofia (2014) “Crece la demanda de productos japoneses”, en *El Economista* : <http://eleconomista.com.mx/industrias/2014/07/20/crece-demanda-productos-japoneses> (最終アクセス2016年3月5日)
- OIT (Organización Internacional del Trabajo) (2014) *Panorama Laboral de América Latina y el Caribe 2014*, OIT, Perú.
- Pallares G. (2015) “México, cuarto lugar en consumo de refrescos en el mundo”, en *El Universal* : <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/finanzas/2015/07/10/mexico-cuarto-lugar-en-consumo-de-refrescos-en-el-mundo> (最終アクセス2016年3月5日)
- Proceso (2014) “México, décimo lugar en consumo de alcohol en América Latina” (Noticia): <http://www.proceso.com.mx/372024/mexico-decimo-lugar-en-consumo-de-alcohol-en-america-latina> (最終アクセス2016年3月5日)
- PROFECO (N/D) *Productos mexicanos con denominación de origen* : http://www.profeco.gob.mx/revista/publicaciones/adelantos_04/denom_orig_ene_04.pdf (最終アクセス2016年3月5日)
- PROMEXICO (2015) *Diez años 2005-2015 acuerdo para el fortalecimiento de la asociación económica (AAE) entre México y Japón*, Secretaría de Economía,
- QUIROGA (2010) *Radiografía del consumo en México* : <http://www.quirogamedios.com/mx/articulos/radiografia-del-consumo-en-mexico.html> (最終アクセス2016年3月5日)
- Ramírez, M. (2014) “Conquista chicle mexicano el paladar de los chinos”, en *Milenio* : http://www.milenio.com/negocios/Mondelez_Internacional-chicle-Asia-China-exportacion-Puebla_0_382162017.html (最終アクセス2016年3月5日)
- Rioja, S. (2014) “Informe anual de México”, en *BNP Media* : <http://www.industriaalimenticia.com/articles/87404-informe-anual-de-mexico> (最終アクセス2016年3月5日)
- Reyna, J. (2015) “Autorizan participación de Repsol en negocio de hule de Grupo Kuo”, en *La Jornada* : <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2015/08/03/autorizan-concentracion-entre-repsol-y-grupo-kuo-2167.html> (最終アクセス2016年3月5日)
- Roberto J. (2016) “Las 10 marcas más consumidas en México”, en *Forbes* : <http://www.forbes.com.mx/las-10-marcas-mas-consumidas-en-mexico/> (最終アクセス2016年3月5日)

Rodríguez, R. (2014) “Segmentación en Confitería: la Receta de analítica de los expertos”, en *Sistemas interactivos de consultoría* : <http://www.sintec.com/wp-content/uploads/2014/04/Segmentacion-en-Confiteria-La-Receta-de-Analitica-Predictiva-de-los-Expertos.pdf> (最終アクセス2016年3月5日)

Saenz, C (2012.) “Mexicanos gastarán 3mil pesos promedio en navidad: Canacope”, en *Noticias MVS* : <http://www.noticiasmvs.com/#!/noticias/mexicanos-gastaran-3mil-pesos-promedio-en-navidad-canacope-914> (最終アクセス2016年3月5日)

SAGARPA (2012) *Sistema producto hule* : <http://www.sagarpa.gob.mx/agricultura/Documents/Cultivos%20Agroindustriales/Impactos%20hule%20.pdf> (最終アクセス2016年3月5日)

Sánchez, A. (2015) “Gracias a armadoras, México es consumidor principal de acero”, en *El Financiero* : <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/armado-de-autos-hace-a-mexico-mayor-consumidor-de-acero-en-al.html> (最終アクセス2016年3月5日)

Secretaría de Economía (2015) *Industria de la cerveza en México* : <http://www.gob.mx/se/articulos/industria-de-la-cerveza-en-mexico> (最終アクセス2016年3月5日)

Taniguchi, Hanako (2015) “6 ejemplos de cómo los japoneses mueven a Guanajuato”, en *CNNexpansión* : <http://www.cnnexpansion.com/expansion/2015/03/03/8-ejemplos-de-como-los-japoneses-mueven-a-guanajuato> (最終アクセス2016年3月5日)

TNS (2015) “TNS México estudio navidad 2015”: http://es.slideshare.net/TNS_Mexico/tns-mexico-estudio-navidad-2015 (最終アクセス2016年3月5日)

WHO (2014) *Global status report on alcohol and health* , WHO, Switzerland.

メキシコ日本商工会議所 (2014年)「Directorio 2014」、メキシコ日本商工会議所、メキシコ。

その他:

-International Trade Centre, Trade map: <http://www.trademap.org/Index.aspx>

-IMF, World economic outlook databases: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/02/weodata/index.aspx>

-INEGI, Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>

-INEGI, Sociedad de la información 2014: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=19007>

-Secretaría de Economía: www.economia.gob.mx/

-Toyo Foods, Guadalajara: http://toyofoods.com.mx/tienda/index.php?main_page=index&zenid=11129doc8febo48b129ed9f6ed831bcc